

資料

○第3次新潟県食育推進計画評価指標一覧

○新潟県食育推進協議会 委員名簿

第3次新潟県食育推進計画評価指標一覧

【重点課題】

1. 生涯にわたる健康づくり 2. 各世代や場面に対応した食育の推進 3. 新潟の食の理解と実践

重点課題	評価指標項目		値の推移				現状値	目標値	参考値R4 (第2次計画長期目標値)	目標の設定と目標値の考え方	出典
			H16	H20	H23	H27	R1	R6	R4		
1,2,3	食育に関心を持っている県民の割合(成人)		(H18) 59.8%				56.6%	90%		国の第3次食育推進基本計画の目標値に合わせて設定	県民健康・栄養実態調査
1,2		朝食を欠食する県民の割合	小学6年生	—	—	—	3.3%	0%	—	国の第3次食育推進基本計画の目標値に合わせて設定	全国学力・学習状況調査質問紙調査
			15～19歳	—	—	—	2.1%	0%	—	県民健康・栄養実態調査	
			20～30歳代	—	—	—	19.8%	15%	—		
1,2	栄養バランスに配慮した食生活を実践している県民の割合	ふだんの食事での主食・主菜・副菜をそろえることを意識している人の割合(成人)	—	—	—	R2把握	増加させる	—	主食・主菜・副菜を組み合わせた食事をする人を増加させるため、意識の向上を評価指標とする。現状値から増加させることを目標値として設定	県民健康・栄養実態調査	
		主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の人の割合(成人)	—	—	(H24) 62.1%	46.0%	44.6%	80%	80%		第2次県食育推進計画の目標値を継続して設定 ※健康日本21(第2次)、健康にいがた21(第3次)の目標値も同様
		主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の人の割合(20～30歳代)	—	—	—	34.8%	32.2%	55%	52%		国の第3次食育推進基本計画の目標値に合わせて設定
		ふだんの食事における減塩の取組状況(成人)	—	—	(H24) 64.8%	61.7%	63.8%	80%	80%		主食・主菜・副菜を組み合わせた食事に関する啓発と併せて取り組むため、主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を摂る人(成人)と同様の目標値を設定
		食塩摂取量(成人)	11.6g	11.5g	10.8g	10.2g	10.3g	8g未満	9g未満		健康日本21(第2次)の目標値に合わせて設定 ※健康にいがた21(第3次)の目標値も同様
		野菜摂取量(成人)	316.8g	344.2g	323.3g	344.6g	325.2g	350g	350g		健康日本21(第2次)の目標値に合わせて設定 ※健康にいがた21(第3次)の目標値も同様
		果物摂取量100g未満の人の割合(成人)	—	—	56.9%	54.6%	61.5%	39%	39%		第2次県食育推進計画の目標値を継続 ※第2次計画策定時、基準値となるH23の県民健康・栄養実態調査の年齢階級別果物摂取量が最も多い、60歳代女性の数値を目標値として設定
1	適正体重を維持している県民の割合	肥満傾向にある子ども の割合(小学5年生)	男子	—	10.8%	7.4%	11.3%	7.0%	7.0%	健康日本21の一翼を担う「健やか親子21」の目標値に合わせて設定	学校保健統計調査
			女子	—	8.0%	9.4%	10.4%	7.0%	7.0%	健康日本21(第2次)の20歳代女性のやせの目標を参考に設定	県民健康・栄養実態調査

重点課題	評価指標項目		値の推移				現状値	目標値	参考値R4(第2次計画長期目標値)	目標の設定と目標値の考え方	出典
			H16	H20	H23	H27	R1	R6	R4		
1	適正体重を維持している県民の割合	20～60歳代男性肥満者の割合								第2次県食育推進計画の目標値を継続※健康日本21(第2次)の考え方では、加齢により肥満者の割合が増加するのではなく、10年後も現在の肥満者の割合が維持されることを目標としている。H28県食育推進計画改定時、20～60歳代男性肥満者の目標値は、引き続き現状値を下回らせることとして再設定	県民健康・栄養実態調査
			25.3%	27.0%	30.2%	24.9%	31.1%	24%	24%		
		40～60歳代女性肥満者の割合	23.4%	22.4%	23.9%	20.4%	25.2%	18%	18%		
1	低栄養傾向(BMI20以下)の高齢者(65歳以上)の割合	—	—	14.9%	19.0%	16.8%	18%	16%	健康日本21(第2次)と同様、自然増により見込まれる割合を上回らないことを目標として設定	母子保健事業報告	
1	むし歯のない3歳児の割合					(H30)			乳歯むし歯の評価に最も用いられる指標であり、全県の評価、国との比較のために設定	歯科疾患実態調査(小児)	
1	むし歯のない12歳児の割合	71.8%	77.2%	82.8%	87.5%	90.4%	95%	90%	これまでの増加傾向を踏まえ目標値を設定		
1	8020達成者の割合	58.3%	65.6%	71.2%	80.1%	84.4%	90%	81%	県民の歯・口腔の健康により習慣の定着を評価する		
1	定期的に歯石除去や歯面清掃を受けている人の割合(15歳以上)	26.6%	34.4%	29.3%	39.1%	36.6%	40%	40%	県民の歯・口腔の健康により習慣の定着を評価する	県民健康・栄養実態調査	
1	一口30回嚙んで食べるよう意識している人の割合(15歳以上)	(8.3%)	(13.0%)	(12.8%)	(19.5%)	25.8%	30%	—	これまでの推移を踏まえ目標値を設定		
2	けんこうtime推進店※1登録店舗数	—	18.1%	19.9%	20.5%	19.6%	30%	30%	県民の歯・口腔の健康により習慣の定着を評価する		
2	けんこうtime推進店※1登録店舗数								第2次県食育推進計画の目標値を継続	健康対策課調査	
2,3	活動した食育ボランティアの人数(延べ)	—	—	—	—	127店舗	増加させる	—	食環境づくりを推進するため協働するスパーの登録件数を目標に設定		
3	学校給食における県産農林水産物を使用する割合(金額ベース)※2	—	—	—	—	88人	110人	—	広く食環境づくりが進められることが重要であることから、現状よりも増加させることを目標とする。		
3	学校給食における国産農林水産物を使用する割合(金額ベース)※2					66.1%[全国9位]	全国7位以内を目標	—	過去5年間の活動人数の平均値(71人)×1.5として設定	食品・流通課調査	
3	食品ロス削減のために何らかの行動をしている県民の割合	—	—	—	—	91.6%[全国7位]	全国5位以内を目標	—	文部科学省の調査に合わせて金額ベースで把握し、現状を踏まえて、全国上位を目標とする。		
3	災害時に対応できる食料品を備蓄している県民の割合	—	—	(H25)	—	R3把握	80%	—	文部科学省の調査に合わせて金額ベースで把握し、現状を踏まえて、全国上位を目標とする。		
3	けんこうtime推進店※1登録店舗数								国の第3次食育推進基本計画の目標値に合わせて設定	県民健康・栄養実態調査	
3	けんこうtime推進店※1登録店舗数	—	—	28.5%	30.4%	33.0%	36%	H25より5%増	家庭内備蓄を促進するため、これまでの実績を踏まえ3ポイント増加させることを目標とする。		
3	けんこうtime推進店※1登録店舗数	—	—	28.5%	30.4%	33.0%	36%	H25より5%増	家庭内備蓄を促進するため、これまでの実績を踏まえ3ポイント増加させることを目標とする。		

※1 けんこうtime推進店:新潟県独自の基準を満たしたそう菜を販売し、望ましい食生活について普及啓発を行う店として、県が登録したスーパーマーケット等

※2 6月と11月の各1週間の調査期間としています。また、目標は通年の目標値です。

令和２年度新潟県食育推進協議会 委員名簿

所 属	役 職	氏 名
北信越地区スーパーマーケット協会連合会	事務局長	秋 本 敏 雄
新潟県歯科医師会	理事	有松美紀子
新潟大学農学部	助教	伊 藤 亮 司
公益社団法人新潟県栄養士会	会長	折居千恵子
新潟県医師会	上村医院院長	上 村 伯 人
一般社団法人新潟県調理師会	会長	佐 藤 衛
新潟県保育士会	副会長	瀧 澤 貴 子
新潟県小学校長会	理事	田 村 篤
新潟県食生活改善推進委員協議会	会長	◎外 山 迪 子
新潟県農村地域生活アドバイザー連絡会	会長	古 川 と み
NPO 法人新潟県消費者協会	副会長	本多満喜子
新潟県立大学人間生活学部健康栄養学科	教授	村 山 伸 子
新潟県小中学校 PTA 連合会	副会長	山 口 裕 子
新潟県農業協同組合中央会	常務理事	横 尾 良 輝

◎会長

オブザーバー

所 属	役 職	氏 名
農林水産省北陸農政局 消費・安全部消費生活課	課長	受 川 博 文

(敬称略・五十音順)

はじめよう、
けんこう
time



健康づくり県民運動「ヘルスプロモーションプロジェクト」

第3次新潟県食育推進計画

新潟県福祉保健部 健康対策課

〒950-8570 新潟市中央区新光町4番地1

TEL 025-280-5198 FAX 025-285-8757

ホームページアドレス <https://www.kenko-niigata.com/>